

23/10/2014 - Belfius Insurance confirme ses ambitions et remporte 2 trophées Decavi

Decavi récompense le pôle d'assurances de Belfius, pour la Branche 23 et le développement durable.

Ce 22 octobre, Decavi a décerné les Trophées de l'Assurance, qui récompensent les assureurs pour la qualité de leurs produits ou pour leur approche innovante. Ces trophées aident également l'assuré à opérer des choix en fonction de son profil d'assurance spécifique. Belfius Insurance rafle 2 trophées : l'assureur est récompensé pour l'assurance-placement Branche 23, et pour le développement durable.

Branche 23 : de meilleures perspectives à long terme

Le niveau historiquement bas des taux d'intérêt sur les marchés financiers a impacté les assurances-placements. Et surtout le rendement des assurances de la Branche 21. Les produits de la Branche 23 ou de la Branche 44 représentent donc une belle alternative pour l'investisseur : quand les conditions de marché sont difficiles, ils offrent davantage de perspectives à long terme. En fait, il s'agit là aussi d'un rôle à assumer par un assureur de qualité comme Belfius Insurance. Belfius Life Fund, le produit de la Branche 23, requiert une participation active de la part du client : il ou elle sélectionne, en concertation avec l'agent bancaire, les fonds dans lesquels le produit investit.

Une composante qui est appréciée par la clientèle : c'est ce qui fait le succès à la fois des assurances-placements de la Branche 23 et de la combinaison Branche 44 (Branche 21 associée à une Branche 23).

Sur les 133 fonds comparés, ceux de type 'Life Equities' de la gamme Belfius Life Fund prennent les 3 premières places sur une durée de 1, 3 et 5 ans. La gamme Belfius Life Fund est donc plébiscitée et non pas un fonds en particulier. L'assuré peut également opter pour une garantie décès optionnelle (Formule Plus 10) : 110% de la valeur du contrat ou une garantie « plancher », augmentée de 10% de la valeur du contrat (le capital supplémental est limitée à 75.000 EUR).

Développement durable : Belfius s'engage pour une valeur ajoutée sociétale

Belfius a un objectif social clair : être un dispensateur de crédit durable et rentable, avec l'ambition d'être un bancassureur chaleureux, proche de la société belge. Un bancassureur qui soutient les gens, les organisations et les entreprises dans le développement de leurs projets. Et dans ce cadre, Belfius s'engage en faveur d'un degré de satisfaction-client extrêmement élevé.

Tous ces engagements vont de pair : le rôle social se trouve au cœur même des activités commerciales. C'est ce que reflètent aussi les actions en faveur de la société, qu'il s'agisse de mécénat, de bien-être, de sport, d'art ou de

culture. Ainsi, récemment encore, Belfius était partenaire des Special Olympics, avec 750 collaborateurs Belfius activement impliqués.

Et concrètement ?

- Belfius sensibilise ses clients en développant des produits novateurs (Éco-Crédits, assurance Auto au kilomètre) et répond ainsi aux grandes tendances de la société.
- Belfius aide les entrepreneurs, qu'il s'agisse de jeunes entrepreneurs débutants ou de valeurs confirmées, à concrétiser leurs ambitions via une vaste gamme de solutions orientées client.
- Belfius finance la construction de maisons de repos, d'écoles, de bibliothèques, d'hôpitaux, de rues, de places,...
- Belfius élabore en collaboration avec les CPAS une gamme de produits sociaux adaptés aux personnes en proie à des difficultés financières : une offre unique dans le secteur de la bancassurance en Europe.

Bien entendu, dans la composition de son portefeuille d'investissement, Belfius Insurance ne tient pas seulement compte de critères purement financiers : l'économie, la société, l'environnement et la culture constituent des piliers essentiels sur lesquels se fonde la stratégie d'investissement Portfolio 21, depuis 2004.

Belfius Insurance considère sa mission fondamentale comme une forme de solidarité structurelle : l'assurance, ce n'est pas seulement payer une prime ou indemniser un sinistre. Belfius s'engage notamment en faveur des victimes de sinistres et des soins à leur prodiguer, pour la réintégration sociale des victimes de graves dommages corporels, de même que pour l'assistance psychologique des clients auteurs d'accidents.

LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE



DECAVI
VERZEKERINGS
TROFEEËN

Belfius Insurance a déjà remporté précédemment des trophées Decavi, et continue d'œuvrer à son image d'assureur de qualité

Ce n'est pas la première fois que Belfius Insurance remporte un prix pour ses marques : en 2005, 2007 et 2010 déjà, l'assureur s'était vu attribuer un trophée Decavi pour la marque DVV/Les AP. Les trophées Decavi ont acquis une solide réputation dans le secteur des assurances. Leur objectif ? Récompenser les meilleurs produits d'assurance soumis à l'appréciation du jury, en contribuant ainsi à assurer la transparence du marché. Ces trophées sont considérés comme la récompense suprême dans le monde de l'assurance. En effet, non seulement ils couronnent les lauréats, mais surtout, ils aident l'assuré à opérer un choix en fonction de son profil spécifique.

A propos de Belfius Insurance

Belfius Insurance est le pôle d'assurance de Belfius Banque et Assurances. Elle distribue ses produits (Vie, Non-vie et Crédits) sur le marché belge des assurances. www.belfius-insurance.be

Contacts presse

communication@belins.be

+ 32 2 286 61 78

Belfius Insurance sa, Avenue Galilée 5, 1210 Bruxelles – www.belfius-insurance.be