

Brussel, 13 maart 2014

Na een geslaagd 2013 kijkt Belfius vol vertrouwen naar de toekomst

- **Mooie commerciële en financiële resultaten met 445 miljoen euro nettoresultaat**
- **Uitstekende solvabiliteit onder andere dankzij inspanningen om risico's af te bouwen**
- **Met ambitie de toekomst tegemoet**

Belfius Bank & Verzekeringen, de enige grote geïntegreerde bank-verzekeraar actief in heel België, realiseerde in 2013 een geconsolideerd nettoresultaat van 445 miljoen euro. De operationele rentabiliteit stijgt dankzij nieuwe commerciële initiatieven en omwille van het ambitieuze kostenbesparingsplan in uitvoering (daling van de kosten van 10,1 %). Belfius bouwde daarnaast ook zijn risico's verder af, wat resulteerde in sterke solvabiliteitsratio's (Basel III (CRR) CET 1-ratio fully fledged pro forma: 11,7 %).

Het totaal eigen vermogen verdubbelde van 3,3 miljard euro eind 2011 tot 6,6 miljard euro eind 2013.

Daarnaast investeerde Belfius zowat 10 miljard euro uitsluitend in de economie van het land via kredietverstrekking aan particulieren, KMO's, lokale overheden...

Belfius kijkt anno 2014 met vertrouwen en sereniteit naar de toekomst. Als autonome en duurzame financiële speler met een sterke solvabiliteit zet Belfius meer dan ooit in op de verdere ontwikkeling van zijn commerciële activiteiten.

Mooie commerciële en financiële resultaten

Het nettoresultaat uit de commerciële activiteiten in 2013 steeg met 63,9% tot 508 miljoen euro, waarvan 400 miljoen euro recurrent.

De Legacy, die onder andere een obligatieportefeuille en de blootstelling aan Dexia omvat, had een negatieve impact van 63 miljoen euro op het resultaat 2013. Dit is voornamelijk te verklaren door de hoge financieringskost van de Legacy.

De commerciële resultaten van 508 miljoen euro, verminderd met de impact van de Legacy, resulteren voor Belfius in een geconsolideerd nettoresultaat van 445 miljoen euro in 2013. Dat is een toename van 5,7 % ten opzichte van 2012. De belangrijkste onderliggende redenen zijn :

- De nettocommissieopbrengsten stegen met +19,2 % tot 376 miljoen euro.
- Belfius Insurance presteerde sterk met een nettoresultaat dat steeg van 59 naar 215 miljoen euro. Zijn economic combined ratio¹ bedroeg 98,7%.
- De kosten bleven strikt onder controle (daling van de kosten met 10,1 %) door een gedisciplineerde uitvoering van een besparingsplan dat in 2013 werd goedgekeurd en gelanceerd.
- De risicokosten bleven laag en werden zelfs positief door de terugneming van voorzieningen als gevolg van de tactische risicoafbouw van de Legacy.

In elk segment zette Belfius mooie prestaties neer:

- **Retail & Commercial Banking: “het beste van twee werelden”**

Belfius biedt aan zijn klanten het beste van twee werelden aan door mobiel bankieren en persoonlijk advies te combineren. In dat kader werd het gratis rekeningen- en debetkaartaanbod van Pulse succesvol gelanceerd. De Belfius-apps behoren overigens tot de beste van de Belgische markt met een tevredenheidsscore van nagenoeg 100 % bij meer dan 200 000 actieve gebruikers.

¹ De “economic” Combined Ratio is de totale Combined Ratio (dus ratio schade + commissielonen + kosten + herverzekering) aangepast met niet-recurrente elementen (bv. BTW op advocaten)

Voorts zorgde de succesvolle Tak 44-verzekeringcampagne voor 580 miljoen euro aan beleggingen. Belfius haalde tot eind februari 2014 ook al 430 miljoen euro op voor de volkslening en groeide zo uit tot marktleider.

Daarnaast ondersteunde Belfius voluit KMO's door intensief advies te geven en 2 miljard euro kredieten te verstrekken. Bovendien werden 8524 startende ondernemers klant, een stijging met 10 % in een dalende markt. Met een stijging van 1,2 miljard euro in mandaten onder beheer bleef Belfius de derde private bank van het land.

- **Public & Wholesale Banking: marktleider in de Publieke en Sociale sector en solide partner voor grote ondernemingen.**

Belfius herbevestigde zijn partnership met de lokale besturen met een marktaandeel van meer dan 70 % in uitstaande kredieten. Zo verwierf Belfius het kassierscontract voor het Brussels Hoofdstedelijk gewest. Ook verstreekte Belfius 2,4 miljard euro aan langetermijnkredieten aan de Publieke en Sociale sector. Belfius wendde eveneens zijn expertise aan voor de uitgifte van korte- en langetermijnobligaties, waarvoor het eveneens marktleider is. Deze en andere belangrijke obligatie-uitgiftes voor grote ondernemingen werden door Euronext Brussel bekroond met de Bond Finance House Award 2013.

Daarbovenop steunde Belfius actief heel wat grote ondernemingen door hen 1,6 miljard euro aan kredieten te verstrekken, een verdubbeling ten opzichte van 2012, en speelde het een belangrijke rol in de grote beursoperaties van 2013 (bv : BPost, Quares Retail Fund, Retail Estates, Leaseinvest...).

Ten slotte lanceerde Belfius voor al zijn Public & Wholesale-klanten innovatieve oplossingen zoals Belfius Web Mobile, Twikey en SEPA Assist Tool.

- **Verzekeringen: toenemende convergentie tussen bank en verzekeringen.**

De verdere convergentie van bank en verzekeringen met een verrijking van het productengamma in zowel Leven als Niet-Leven wierp al vruchten af. Getuige daarvan onder andere de hiervoor al aangehaalde succesvolle Tak 44-campagne. Belfius Insurance heeft zijn multi-kanaal strategie verdergezet met een belangrijk commercieel succes binnen zijn direct verzekeringsfiliaal Corona.

Uitstekende solvabiliteit onder andere dankzij inspanningen om risico's af te bouwen

Het balanstotaal van Belfius verminderde sinds september 2011 met 25,3 % tot 183 miljard euro, zonder afbreuk te doen aan de ontwikkeling van de commerciële activiteiten. Diverse factoren droegen bij tot dit opmerkelijke resultaat:

- De Legacy-obligatieportefeuille werd teruggebracht tot 12,4 miljard euro dankzij de tactische risicoafbouw en de natuurlijke afloop van de portefeuille. Wat overblijft, is nog steeds van goede kwaliteit.
- De blootstelling aan Dexia daalde sinds oktober 2011 met 76 % en bedraagt vandaag 13,5 miljard euro die vervalt eind 2014 en begin 2015. Hiervan is 13,4 miljard euro gewaarborgd door de overheden.

De uitstekende prestaties van Belfius in risicoafbouw gecombineerd met gegenereerde winsten, resulteerden ook in een sterke solvabiliteit :

- Basel II Tier 1-ratio van 15,4 % eind 2013 (tegenover 11,8 % eind 2011).
- Basel III (CRR) CET 1-ratio (pro forma 1/1/2014 phased in) van 13,5 % & Basel III (CRR) CET 1-ratio (pro forma 31/12/2013 fully fledged) van 11,7 %².
- De Solvency II-ratio van Belfius Insurance bedraagt 223 %.

Belfius kijkt sereen naar de Asset Quality Review van de ECB.

Door de mooie resultaten en door een verregaande afbouw van de risico's realiseert Belfius een substantiële verhoging van zijn totaal eigen vermogen. Dat verdubbelde van 3,3 miljard euro in 2011 tot 6,6 miljard euro eind 2013.

² De NBB geeft op een tijdelijke basis (tot de implementatie van IFRS 9) een nationale optie om de negatieve AFS reserve op de soevereine portefeuille niet in rekening te nemen ten bedrage van 5 % van deze portefeuille. Daarnaast aanvaardde de NBB de regels op financiële conglomeraten (Danish compromise).

Met ambitie de toekomst tegemoet

Belfius kijkt na deze mooie resultaten vol vertrouwen naar de toekomst en heeft 3 grote ambities:

1. Een gezonde, duurzame bank-verzekeraar zijn met het grootste maatschappelijke engagement.

Belfius wil hét voorbeeld zijn van een nieuwe bankcultuur. Met een duidelijk en eenvoudig businessmodel: spaargeld beheren, activa beschermen, leningen verstrekken en helpen bij de uitdagingen van de klanten. Belfius aast niet op kortetermijnwinst, maar geeft integendeel de voorkeur aan recurrente operationele winst. Opgehaalde middelen worden in de Belgische economie geïnvesteerd.

Belfius streeft naar een blijvend gezond financieel profiel en een stevige positie op het vlak van liquiditeit en solvabiliteit. Daarom voert het een voorzichtig risicobeleid waarin speculatieve transacties niet thuishoren.

2. De meest klantgerichte bank-verzekeraar zijn.

Belfius stelt de klant centraal door volop in te zetten op klantentevredenheid. Zo wil Belfius in 2016 een tevredenheidsscore van 95 % behalen bij zijn actieve klanten.

In het Public & Social Profit-segment zal Belfius op zijn historisch leiderschap steunen om te innoveren rond maatschappelijk relevante domeinen en waarde te creëren voor de samenleving.

Gesterkt door zijn ongeëvenaarde expertise in de publieke sector wil Belfius de grote ondernemingen toegang bieden tot dit segment (Business to Government).

Particuliere klanten en KMO's kunnen blijven rekenen op de sterke lokale aanwezigheid van Belfius-kantoren, met meer dan 2000 persoonlijke adviseurs, én ook op de digitale kanalen en de nieuwe mobiele technologie, die tot de beste van de markt behoren. Klanten krijgen toegang tot beleggingen die aangepast zijn aan hun noden en kunnen rekenen op snelle kredietbeslissingen die in België worden genomen. Ondernemers mogen vertrouwen op business experts die met een volledig gamma aan producten en diensten de ontwikkeling van hun project duurzaam begeleiden.

Belfius wil constant werk maken van operationele efficiëntie. Alle Belfius-afdelingen en -budgetten worden dan ook verder geoptimaliseerd volgens hun reële bijdrage tot de klantentevredenheid.

3. Borg staan voor een hoog niveau aan financiële en risico-management-expertise

Belfius staat borg voor een hoog niveau aan financiële en risico-management-expertise. Dat is noodzakelijk om onze klanten nog beter te begeleiden in hun dagelijks reilen en zeilen en om de Legacy verder af te bouwen.

Conclusie

Belfius maakt werk van drie ambities voor zijn toekomst, met name (1) een gezonde duurzame bank-verzekeraar zijn met het grootste maatschappelijk engagement (2) de meest klantgerichte bank-verzekeraar zijn (3) en borg staan voor een hoog niveau aan financiële en risico-management-expertise

Belfius wil hét voorbeeld zijn van een nieuwe bankcultuur die de samenleving verwacht.

Belfius wil waarde creëren en die delen:

- met de klanten door hen centraal te stellen en 95 % klantentevredenheid na te streven;
- met de samenleving in de vorm van 30 miljard euro investeringen tegen eind 2016 en door innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor belangrijke maatschappelijke thema's;
- met de medewerkers door hun engagement een belangrijke plaats te geven;
- en met de aandeelhouder.

De heer Jos Clijsters, voorzitter van de raad van bestuur: *“We hebben een bladzijde van onzekerheid omgedraaid en mogen trots zijn op de afgelegde weg. Ik wens al onze klanten uitdrukkelijk te bedanken voor hun vertrouwen. Ook onze medewerkers verdienen een pluim voor hun inzet”*

De heer Marc Raisière, CEO: *“We kunnen nu inderdaad vol vertrouwen en sereniteit naar de toekomst kijken. We hebben de ambitie om een gezonde, duurzame bank-verzekeraar te zijn met het grootste maatschappelijke engagement. Wij zijn verheugd over het vertrouwen dat onze klanten in ons stellen. We zijn fier om hen te dienen als een solide partner op wie zij écht kunnen rekenen.”*

Perscontact

press@belfius.be
+ 32 2 222 02 50

Moniek Delvou
moniek.delvou@belfius.be
+ 32 2 222 98 16
+ 32 475 266 495

Belfius Bank NV, Pachecolaan 44, 1000 Brussel
Voor meer informatie, consulteer www.belfius.com